

Riksförbundet FUB:s policy för annonsering i tidningen UNIK

Riksförbundet FUB:s förbundsstyrelse har 11 september 2005 beslutat om följande policy för införande av annonser i tidningen UNIK. Policyn gäller tills vidare eller till dess att förbundsstyrelsen fattat annat beslut.

Kännedom om policyn skall spridas genom riksförbundet FUB:s hemsida, i tidningen UNIK samt i de kontakter som annonsackvisitör och andra berörda av tidningens verksamhet har med annonsörer.

Förutsättningar

- UNIK är i första hand medlemstidning inom Riksförbundet FUB, i andra hand ett viktigt organ för utåtriktad information om villkoren för barn och vuxna med utvecklingsstörning, deras närstående och FUB.
- UNIK är partipolitiskt och religiöst neutral.
- Förbundsstyrelsen utser ansvarig utgivare och beslutar om tidningens periodicitet. Tidningens verksamhet skall bedrivas med tryckfrihetsförordningen som grund och enligt vedertagna spelregler för press. UNIK garanteras en fri och självständig ställning inom FUB.

Annonspolicy

- Införandet av annonser bedöms enligt sedvanlig pressetik
- Annonsernas innehåll skall inte strida mot innehållet i FUB:s stadgar och målprogram
- Vägledning kan även hämtas i FUB:s policy för etisk placering av aktier och värdepapper ("placeringspolicy")
- Annonser – i likhet med redaktionellt material – skall spegla att barn och vuxna med utvecklingsstörning är samhällsmedborgare och konsumenter av varor och tjänster också utanför området "stöd och service"
- Införandet av annonser som i förhållande till FUB:s aktuella intressepolitiska arbete bedöms vara kontroversiella av ansvarig utgivare aktualiseras för diskussion i förbundsstyrelsen eller dess arbetsutskott.
- Ansvarig utgivare för tidningen UNIK och Riksförbundet FUB tar inte ansvar för ytterligare kvalitetskontroll av varor eller tjänster som annonseras i UNIK
- Det åligger ansvarig utgivare tillsammans med tidningens redaktör att avgöra annonserns placering; några ytterligare regler för sidor som undantas från annonsering skall inte finnas – dock skall annonsutrymmet i varje utgåva begränsas till maximalt 30 % av sidantalet (sidor med lättläst text undantagna).
- Annonsering för andra insamlingar utöver dem som avser FUB och SHIA skall inte ske.