



VILL NI ENGAGERA ERA...

...medlemmar? - och arbeta för att värva nya?

För att bli en starkare röst i samhället och kunna påverka ännu mer behöver vi medlemmar. Därför är det viktigt att vi arbetar särskilt för att värva nya medlemmar till FUB, men också att vi arrangerar aktiviteter som gör att våra befintliga medlemmar känner att de får nytta av sitt medlemskap. Många lokalföreningar engagerar sig idag i olika aktiviteter som värvar nya medlemmar. I det här kapitlet vill vi tipsa er om aktiviteter som kan gynna ert medlemsantal.

Aktiviteterna fungerar bra att utföra under själva Aktivistveckan, men går självklart även bra att anordna resten utav året!

Välj aktivitet utifrån era förutsättningar
– en liten aktivitet är bättre än ingen aktivitet alls!

Undersök ert behov

Innan ni börja arbetet med medlemsvärning och medlemsaktiviteter är det bra att undersöka behovet som finns i er lokalförening. *Hur ser er medlemsgrund ut? Ska ni satsa på att bara värva nya medlemmar, eller också hitta nya styrelsemedlemmar? Finns det flera familjer som efterfrågar aktiviteter för mindre barn? Vad för typ av aktiviteter uppskattas eller efterfrågas mest i just er lokalförening?*



Tips! Ha möten och aktiviteter utomhus om det är fint väder. Fotot är från ett möte utomhus med FUB Laholm.



Tips på särskilda aktiviteter

Skapa en studiecirkel tillsammans med er lokala Studieförbundet Vuxenskola

Att ta vara på lokala samarbeten är jättebra! Ett exempel på en sådan kontakt är Studieförbundet Vuxenskola (SV) som är ett av Sveriges största studieförbund. Många lokalföreningar i FUB har idag ett bra samarbete med SV och på flera orter i landet anordnas studiecirkel där personer med IF ofta deltar. Då ges deltagarna möjlighet att träffas och umgås, och prata om viktiga frågor som berör dem. Kanske är personerna i studiecirkeln intresserade av att prata om hur man kan påverka lokalpolitiker och skapa opinion?

Bjud in till tipsrunda med tema

I dessa tider kan det vara bra att förbereda med aktiviteter som går bra att utföra utomhus. En enkel, men rolig aktivitet är tipsrundor med särskilda teman. Har ni personer i er närhet som spelar musik? Arrangera en tipsrunda och låt deltagarna få gissa låt och artist med livemusik! Pampiga och fina presenter är sällan nödvändigt – bjud på fika som avslutning och tacka för deltagande. Passa på att berätta om FUB, och värva nya medlemmar. Riksförbundet har tagit fram QR-koder som går att använda när ni värvar nya medlemmar, då kan den nya medlemmen enkelt swisha in sin medlemsavgift. *Mejla rebecka.hartshorne@fub.se för mer information om QR-koderna.*

Var med på lokala evenemang

Leta reda på lokala dagar, mässor, evenemang och liknande, som ni kan vara på. De lokala evenemangsdagarna är bra tillfällen för FUB att synas på. Det finns tryckfil för beachflagga som FUB-föreningarna kan använda. Det finns också flygblad om FUB. När vi i FUB finns där folk samlas, då hittar vi också nya medlemmar. Ha webbsidan www.fub.se/bli-medlem redo på era telefoner, för att direkt skriva in folk som är intresserade av att bli medlemmar! Ta reda på vem eller vilka som jobbar med fritid i kommunen. Träffa dem och diskutera vilka behov FUB:s medlemmar har. Pridefestivaler och prideparader är bra tillfällen att visa att FUB står för rätten av vara sig själv!

Fotot är från Prideparaden i Falkenberg





Bjud in till syskonträffar

Syskon till personer med intellektuell funktionsnedsättning är en målgrupp som ofta glöms bort, men som behöver lyftas. Bjud in till en syskonträff lokalt och berätta om möjligheten att få träffa andra i liknande situationer. Kanske kan ni utifrån dessa träffar sätta samman en ungdomsgrupp (läs mer information nedan) eller värva nya aktiva till styrelsen? Syskon till personer med IF har inte samma direkta kamp som många föräldrar till personer med IF har, men fortfarande samma engagemang. Kanske är ni de enda lokalt som erbjuder möjligheten för syskon att få träffas, dela erfarenheter och umgås?

Aktiviteter för barn och småbarnsföräldrar

Genom att erbjuda aktiviteter anpassade för barn och småbarnsföräldrar har ni möjlighet att hitta nytt engagemang och helt enkelt sänka medelåldern i er förening. Många engagerade i FUB idag oroar sig för framtiden och vad som ska hända med föreningen när de inte har möjlighet att engagera sig längre. Bjud in till en träff för småbarnsföräldrar och fråga vad som efterfrågas lokalt. På flera orter i landet saknas helt aktiviteter för barn med IF - våga vara de som bryter den trenden!





Anordna digitala aktiviteter som fler kan delta i

Under åren med Covid-pandemin har fler och fler lokalföreningar ställt om och börjat anordna digitala aktiviteter. Även om fysiska aktiviteter ofta är att föredra, så kan det finnas fördelar med att fortsätta med vissa digitala aktiviteter också. Det som kan vara bra med digitala aktiviteter är till exempel att de som bor längre bort kan vara med på aktiviteten. På www.fub.se/digitala-aktiviteter samlar vi digitala aktiviteter som sker runtom i FUB-föreningar i hela Sverige - som alla kan vara med på, oavsett var man bor. Under året har t ex FUB Stockholm anordnat hemmagympa och FUB Västra Götaland webbcaféer.

Använd och sprid hashtagen #mittFUB

Hashtagen #mittFUB kan du använda för att berätta vad FUB betyder för dig. Sprid gärna till era medlemmar att man kan använda den här hashtagen på sociala medier så att vi kan sprida kännedomen om FUB.

Gör så här: Spela in en kort film (1 minut är lagom!) där du svarar på frågan *vad betyder FUB för dig?*

Ladda upp på Instagram och/eller Facebook och använd hashtagen #mittFUB.

Titta på andras filmer på FUB:s Instagram (@fub_se), FUB:s Facebooksida, FUB:s Twitter-konto eller FUBTV på Youtube.

Skriv insändare

Skriv en insändare till lokaltidningen!

Det är enkelt att berätta FUB:s syn på saker i en insändare. Lokaltidningarnas insändare är något av det mesta lästa i tidningarna. Gå in på www.fub.se/skriv-insandare för mer tips.

Skriv debattartikel

En debattartikel är lite längre än en insändare men ska ändå inte vara för lång. Tidningarna har ofta instruktioner hur många tecken den ska vara – kolla upp!

Gå in på www.fub.se/skriv-debattartikel för mer tips.

Bjud in lokala politiker och tjänstemän

Precis som rubriken lyder – bjud in era lokala politiker för att prata om frågor som är viktiga för er. Vad finns tillgängligt i er kommun för yngre personer med IF? Vad kan bli bättre och vad behövs det mer utav? Lyssna in era medlemmars röster och låt dem delta på mötet med politikerna. På så vis är ni alla med och påverkar ert samhälle till det bättre.

Tipsa media

FUB vet mycket som fler borde få veta. Kontakta en journalist och tipsa om en nyhet.

Media gillar:

- nyheter, aktuella händelser
- oväntade händelser
- upprörande orättvisor

Gå in på www.fub.se/tipsa-media för mer tips.



Värva nya medlemmar

Vill ni arbeta särskilt med att värva nya medlemmar men inte riktigt har kapaciteten att anordna aktiviteter? Här kommer sju snabba tips på hur ni kan jobba vidare med just medlemsvärning!

- **Alla kan värva** - hitta ett sätt som fungerar bra i er lokalförening!
- **Värva** en vän, en partner, en förälder, en kusin eller en kollega. Alla kan vara medlemmar i FUB. Desto fler, desto starkare röst får vi i samhället. Och, om alla i FUB skulle värva en ny medlem, då skulle vi bli dubbelt så många!
- **Knacka dörr** – samla ihop ett gäng och sprid kännedom om er förening där ni bor. Att knacka dörr fungerar bra på mindre orter, då skapar ni en personlig kontakt med folk som kan tänka sig att stötta er lokala verksamhet. Bor ni i större städer kan det passa bättre att dela ut flygblad i folks brevlådor. Var tydligt med vilka ni är, hur man kommer i kontakt med er och hur man blir medlem i FUB. Ni kan använda FUB:s flygblad, mer information på kommande sida.
- **Delta i lokala engagemang** – syns ni, då finns ni! Använd er av FUB:s material för medlemsvärning. En roll-up eller en beachflagga är ett bra sätt att synliggöra er förening. Mer information på kommande sida.
- **Använd sociala medier** – Facebook fungerar bra för att sprida kännedom om er förening och de aktiviteter ni anordnar, medan Instagram är en bra plattform att dela bilder och viktiga budskap. Tänk på att be personer om samtycke om de ska vara med på bild.
- **Bjud in till välkomsträff!** Passa på att berätta om er verksamhet, och låt deltagarna få fundera och berätta vad de saknar för aktiviteter där ni bor.
- **När ni fått nya medlemmar:** Hälsa nya medlemmar välkomna över telefonen – att välkomna människor är A och O i en lyckad värning.



Fotot är från Aktivistveckan 2020 när FUB Kristianstad värvar medlemmar på ICA Maxi.



Kontakta Riksförbundet!

På riksförbundet är vi flera som arbetar med just medlemsvärning. Ta gärna kontakt med oss om ni har frågor kring detta.

Rebecka Hartshorne
Föreningsutvecklare och kommunikatör
rebecka.hartshorne@fub.se

Attila Fabian
Föreningsutvecklare
attila.fabian@fub.se



Använd er utav FUB:s material!

Riksförbundet har en hel del material som med fördel kan användas av lokalföreningar och länsförbund. Dessa är bra att använda under medlemsaktiviteter och medlemsvärvning!

- **Foldrar** underlättar medlemsvärvningen när ni är ute och träffar personer som kanske inte har så mycket kunskap om FUB. Vi har två foldrar - en som innehåller mycket information om FUB och det arbete vi bedriver, och en folder som fokuserar mer på själva medlemsvärvandet och varför man ska vara medlem i FUB. Bägge foldrar beställs kostnadsfritt på fub.se/butik (mot porto).
- **Enklare flygblad** med uppmaning att bli medlem. Finns i två versioner – en som är färdig att skrivas ut och en som kan redigeras om ni önskar lägga in egna kontaktuppgifter och information om just er lokalförening.
- **Roll-up** som ni kan beställa med ert lokala föreningsnamn (se bild nedan). Lokalföreningen/länsförbundet får en mall gratis av riksförbundet som ni själva använder för att beställa via www.rollup-kungen.se. Kontakta rebecka.hartshorne@fub.se om ni önskar beställa.
- **Beachflagga** som lämpar sig bra att använda utomhus. Lokalföreningen/länsförbundet får en mall gratis av riksförbundet som ni själva använder för att beställa exempelvis via www.rollup-kungen.se. Kontakta rebecka.hartshorne@fub.se om ni önskar beställa.
- **Profilmaterial** med FUB:s logga är mindre reklamrylar som är bra att dela ut för att sprida kännedomen om FUB. Vi har bland annat lypsyl, sadelskydd till cykeln, nyckelringar, klistermärken och pennor. På fub.se/butik finns alla profilprodukter.



VILL NI STARTA EGEN...

...ungdomsgrupp?

Vill ni engagera era unga medlemmar? Välkomna att bli en del av FUB:s nya ungdomsnätverk Ung i FUB!

Ung i FUB är ett ungdomsnätverk för FUB:s unga medlemmar mellan 15-30 år. Det startades som ett av Postkodlotteriets specialprojekt, med fokus på det femte av de globala målen; jämställdhet. I agenda 2030 beskrivs jämställdhet som en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser. Ungdomars rätt att ta plats är grunden för vårt arbete i Ung i FUB. Allt vårt arbete kan härledas till flera av de globala målen, vilket även går i linje med FUB:s övergripande arbete med Agenda 2030.

Att få göra sin röst hörd är inte en bonus för unga med IF, det är en rättighet, liksom för alla ungdomar.



Ungdomarna i Uppsalas ungdomsgrupp träffas och grillar.

Deltagarna är de viktigaste personerna i Ung i FUB. Det är deras idéer, engagemang och vilja som styr vad som händer på träffarna. Våra träffar brukar ha olika teman utefter vad deltagarna önskat. Viktiga teman för oss har bland annat varit "sex och relationer", "vuxenliv", "internet och sociala medier" och "psykisk hälsa". På vilket sätt och hur mycket vi arbetar med våra teman ser olika ut mellan grupperna.

Handbok och metodbank med teman och övningar

På Ung i FUB:s webbplats finns bloggar från alla lokalföreningar som är med i nätverket. Där finns också vår handbok och metodbank med alla teman och övningar vi använt oss av. Både handboken och metodbanken är väldigt bra underlag om ni själva vill starta upp en ungdomsgrupp.

Kolla in vår webbplats!

www.ungifub.se

Varför ska er lokalförening bli en del av Ung i FUB?

Vi önskar att Ung i FUB ska fortsätta utvecklas och spridas till fler lokalföreningar. Vi vill att ung i FUB ska bli en självklar del av FUB, en plats där unga medlemmar kan göra sin röst hörd.

Det finns många anledningar att bli en del av Ung i FUB:

- Det är en möjlighet att skapa en självklar plats för era unga medlemmar, en plats att träffa nya vänner på och få ett nytt sammanhang.
- Ni möjliggör för unga medlemmar att ta större plats och göra sin röst hörd både i FUB och i samhället.
- Att skapa en plats för unga kan bidra till att fler personer hittar till just er lokalförening.
- Genom att fokusera på just unga medlemmar ökar möjligheterna för nya samarbeten och andra sorts aktiviteter.
- Arbetet med Ung i FUB ger både er och deltagarna nya perspektiv och ny kunskap. Unga medlemmar får möjlighet att tillsammans arbeta med ämnen som berör dem.
- Att vara med i Ung i FUB är väldigt roligt! :)



Är ni redo att bli en del av FUB:s ungdomsnätverk?

Svara genom att markera JA eller NEJ under varje fråga.

1. Vill ni starta upp en Ung i FUB-grupp?

JA NEJ

2. Har ni minst 2 ungdomar som skulle vilja vara med?

JA NEJ

3. Kan någon bjuda in och närvara vid första träffarna?

JA NEJ

4. Är lokalföreningens styrelse positiv till Ung i FUB?

JA NEJ

Svarar ni JA på frågorna är ni redo att starta upp!

Varför är du med i Ung i FUB?

“ Ung i FUB gör mig till en gladare person. Jag får lära mig mycket nytt. Utvecklas som person och träffa likasinnade. Jag får en meningsfull fritid. Vi kämpar för våra rättigheter och det är extremt viktigt. ”

Varför är Ung i FUB viktigt?

“ Det är viktigt att det får vara ett rum för både de som vill engagera sig i frågor kopplat till rättigheter och demokrati och de som vill vara med för att umgås. Det viktigaste är att det är ett tryggt rum, där folk känner sig välkomna oavsett vad deras intresse är. Det är viktigt att det är medlemmarna som bestämmer vad som görs i rummet och hur det ska se ut, samt vad som ska diskuteras. ”

Vad skiljer Ung i FUB från andra ungdomsgrupper?

“ Syftet är större, det har ett politiskt syfte – det handlar inte bara om vad som är bra för oss i gruppen, utan att det påverkar andra. Det är inte en vanlig ungdomsgrupp, utan det påverkar även andra som inte är med i gruppen. Det finns en önskan om ett politiskt inflytande. Det kan vara en plats för återhämtning om man varit med om något jobbigt. Det kan också vara ett ställe att engagera sig i i förebyggande syfte, så att folk förhindras att utnyttjas. Sedan kan det vara till hjälp i framtiden, att man känner att man har makt, makt att påverka sin egen vardag och samtidigt påverka andra. När man gör sin röst hörd, hjälper man andra att göra sin röst hörd. ”