

FUB Västra Götaland

3 september 2022

# Bli fler! Medlemsvärvning

För dig  
För mig  
För oss!



# Medlemsvärvning

- För FUB:s överlevnad, och framtid

För dig  
För mig  
För oss!

# Ideellt engagemang

- 200 000 ideella föreningar i Sverige
- 32 miljoner medlemskap i ideella föreningar
- I Sverige är varannan person ideellt engagerad.

Man blir medlem i en förening för att:

- Skapa förändring
- Kunna påverka
- Göra en konkret insats
- Träffa människor
- Få bidra med kunskaper/erfarenheter
- Få känna sig behövd
- Få meriter/intyg (unga)
- Få information

Man blir medlem i FUB för att:

- man har själv IF
- en familjemedlem/anhörig har IF
- man vill delta i lokala aktiviteter
- man vill träffa människor
- FUB är en organisation man vill stötta

För dig  
För mig  
För oss!

# Medlem i FUB

- Ett medlemskap i FUB är ett sätt att ta ställning för våra värderingar och mål.
- Ett medlemskap i FUB förpliktar inget annat än att man betalar medlemsavgiften.
- Men, som medlem kan man vara med och påverka verksamheten. Frivillig/förtroendevald
- Som medlem i FUB får man:
  - Medlemstidningen Unik (endast huvudmedlemmar)
  - Stöd och råd av medlemsrådgivare och rättsombud
  - Teckna förmånliga försäkringar i Unik försäkring.
  - Möjligheten att engagera sig lokalt. 152 lokalföreningar runt om i landet.
  - Möjligheten att vara med på lokala aktiviteter.

Huvudmedlem: 300 kr/år

Familjemedlem: 60 kr/år





95 %

95 % av de som besvarade medlemsundersökningen tycker det är viktigt att vi blir fler medlemmar i organisationen.



85 %

85 % av de som besvarade medlemsundersökningen skulle rekommendera FUB till en vän.



50 %

Men, bara 50 % av de som besvarade medlemsundersökningen har någon gång rekryterat en ny medlem till sin förening.



För dig  
För mig  
För oss!

# Men vadå medlemsvärvning?

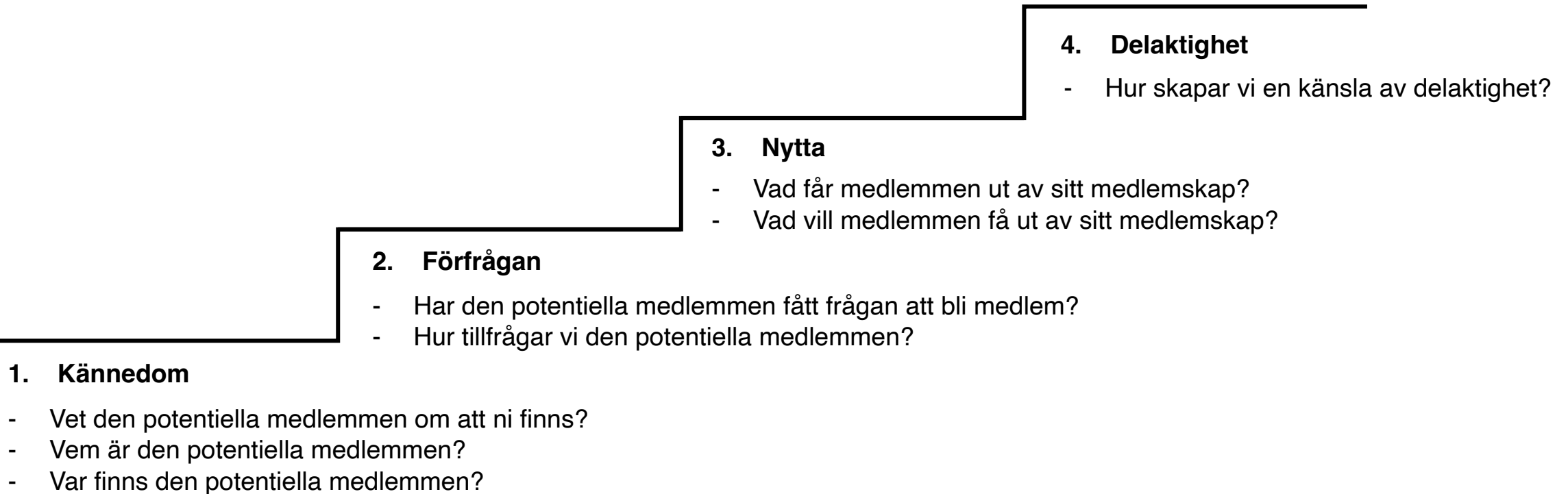
- Medlemsvärvning: aktiv handling för att få fler medlemmar till sin förening.
- FUB är en medlemsorganisation
  - En stabil medlemsbas gör oss trovärdiga som organisation.
  - Varje medlemskap är ett kvitto på att det finns stöd för FUB:s arbete i samhället.
- Värkning är inte bara en fråga om att få fler medlemmar
  - Möjlighet att berätta om FUB, er fantastiska lokalförening och vilken betydelse FUB har för personer med intellektuell funktionsnedsättning.
- Syns man – då finns man!
  - Möjlighet för er förening att få en starkare grund på er lokala ort.  
”Ni behöver inte göra mer, bara skryta mer!”



Hur har ni jobbat med medlemsvärvning under 2022?



# Medlemstrappan – principen av medlemsvärvning



# Att fundera över:

- Vem är det som värvar? *Förstår alla vikten av att bli fler? Om alla värvar en blir vi dubbelt så många*
- Vem vill ni värva? *Riktat ni in er på särskilda grupper eller värvar ni alla?*
- Hur värvar ni? I mötet med andra – i telefonen, på sociala medier, i korridoren på jobbet, på mässor, föreningsbesök i skolor, på barnens simträning eller på föräldramöten, värvningskampanjer på stan.
- Var värvar ni? Gräv där ni står!
- Se allt engagemang som bra engagemang – och se passiva medlemmar som en guldgruva.
- Involvera Inre Ringen! Låt personer från målgruppen få representera sin egen organisation.
- Yngre medlemmar/unga personer runt om er – aktivera, aktivera, aktivera!



# Men hur då?

- Alla kan rekrytera – hitta det sätt som fungerar för er!
- Värva en vän, din partner, en förälder, en kusin, en kollega. Alla kan vara medlemmar i FUB!
- Knacka dörr – sprid kännedom om er förening där ni bor.
- Delta i lokala engagemang – syns ni, då finns ni!
- Använd sociala medier!

**För dig  
För mig  
För oss!**

# Att skapa kontakt – *mun-mot-mun metoden*

1. Skapa kännedom (informationsspridning)
2. Personlig kontakt
3. Berätta och skapa ett intresse
4. Ställ frågan
5. Enkelt att bli medlem
6. Introduktion/välkomnande in i föreningen
7. Låt den nya medlemmen lära känna föreningen och bli delaktig



# Medlemsvård – att värna om medlemmen

Att välkomna nya medlemmar är A och O i en lyckad värvning

Hälsa välkommen över ett telefonsamtal/skicka välkomstbrev

Bjud in på välkomsträff

Ta reda på vad medlemmarna vill ha/behöver

Uppdatera medlemmarna regelbundet

Anordna medlemsaktiviteter, fester, studiecirklar, medlemsmöten



**Hej!**

**För dig  
För mig  
För oss!**

# Använd er av FUB:s material

Nytt material har tagits fram/kommer att tas fram i syfte att användas vid medlemsrekrytering:

- Folder (finns)
- Flygblad ni **skriver** ut hemma (finns)
- Flygblad ni skriver ut hemma och kan anpassa (finns)
- Roll-up (finns)
- Beachflagga (finns)

För dig  
För mig  
För oss!



# Att värva nya ideella till styrelsen

*”Vem ska ta över när vi väljer att kliva ner?”*



- Se medlemsvärvning som en möjlighet att hitta nya styrelsemedlemmar!
  - *”Det gäller att ha ett modern sätt att arbeta. Om man vill locka yngre styrelsemedlemmar får man anpassa mötestider och vara mer flexibel med mötesteknik, exempelvis genom att använda Microsoft Teams.”*
- En aktiv förening kräver också en aktiv styrelse.
  - *”Folk kommer på styrelsemötena men de gör ingenting. De tar inte på sig någon uppgift utan tycker att andra ska fixa allting”.*
- Annonsering i lokaltidning, på nätet, affischer på stan, be redan aktiva att ta med sig en vän, studenter på högskolan?
  - *”Det där provade vi redan på 90-talet och det fungerade inte”*



## Sänk tröskeln till engagemang

- Delta i demonstration
  - Starta en Facebookgrupp/sida
  - Skriva till politiker
  - Driv en namninsamling
  - Skramla bössa på stan
  - Skriv en insändare
  - Starta ett projekt med fokus på särskild fråga
- Vad kan man göra hos er?

## ”Engagemangsstegen”

- Vara en Facebook-supporter
  - Stötta ekonomiskt
  - Gå på en aktivitet
  - Arrangera en aktivitet
  - Delta i en arbetsgrupp
  - Sitta i styrelsen
- Hur ser ”engagemangsstegen” ut hos er?

För dig  
För mig  
För oss!

FUB Västra Götaland

3 september 2022

**Tack!**

**För dig  
För mig  
För oss!**

