



ATT KOMMA IGÅNG MED
INSTAGRAM



Är ni nyfikna på Instagram men osäkra hur ni gör? I den här steg-för-steg guiden kan ni lära er hur ni använder foto- och videoappen Instagram. Vi tipsar också om hur man blir bättre på att fotografera med sin mobiltelefon, och hur ni enkelt kopplar samman era sociala kanaler för att enklare kunna sprida ert budskap.



Vad är Instagram?

Instagram är en gratis mobilapp för foto- och filmdelning som kom 2010. Idag ägs Instagram av Facebook. Instagram är en mer bildlig plattform än Facebook, och ett bra sätt att kunna nå ut till yngre medlemmar. Se Instagram som en möjlighet att locka fler till er förening, och ett sätt att driva mer trafik till er hemsida. För att skaffa Instagram laddar ni enkelt ner appen till er telefon. Det är gratis – och lättanvänt när ni väl kommit i gång!

Varför Instagram?

Innan ni börjar använda Instagram är det bra att ta fram en strategi. Det behöver inte vara ett långt dokument men det är ett bra sätt att konkretisera era mål, fundera över anledning till varför ni ska använda Instagram samt vem i er lokalförening som får ansvaret.

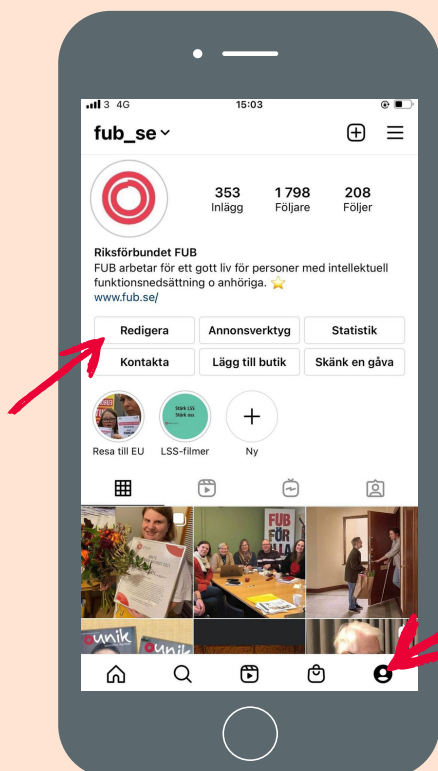
- **Syfte:** Varför ska ni finnas på Instagram?
- **Mål:** Vad är målet med att finnas på Instagram?
- **Innehåll:** Vad vill vi dela på Instagram?
- **Budget:** Ska vi satsa några pengar på våra inlägg?
- **Ansvar:** Vem har ansvaret för att underhålla vår Instagram?



Ungefär 1 miljard människor världen över använder Instagram varje dag. I Sverige nås 55 % av befolkningen via Instagram.

Skapa ett konto

Att skapa ett konto är relativt enkelt. Börja med att ladda ner Instagram-appen på din mobiltelefon. För att registrera ett konto behöver du skapa ett användarnamn samt ett lösenord och ha en fungerande mailadress eller mobilnummer. Välj ett användarnamn som representerar er lokalförening, exempelvis "fub.bromolla, fub_bromolla, fub-bromolla".



När ni skapat ert konto är det dags att göra det personligt. Gå in på er profil (ikonen längst ner till höger) och välj "Redigera". Lägg till:

- En profilbild (förslagsvis FUB-ringarna)
- Länk till er webbsida
- En kort beskrivning om er förening (biografi)
- Kontaktuppgifter som e-post och telefonnummer.

Skapa ett företagskonto

För att konvertera ert konto till ett företagskonto gör ni så här. Klicka på ☰ till höger ovanför er profil. Välj ⚙️ Inställningar, 👤 Konto och bläddra ner till "Växla till professionellt konto. Följ instruktioner.

Genom att ha ett företagskonto får ni bl.a. ta del av statistik och liknande. Det kan vara bra ifall ni längre är nyfikna på era följare.

Fyll ert flöde med innehåll!


När ert konto är skapat och du loggat in för första gången är det dags att fylla ert konto med bilder. Kom ihåg ert syfte med varför ni finns på Instagram - se till att bilderna du publicerar representerar er förening och det ni står för. Det är bättre att ni delar bilder från tidigare aktiviteter, än att ni publicerar bilder på objekt som inte alls har med er verksamhet att göra.

Du kan antingen ta en bild direkt i appen, eller välja redan tagna bilder som finns i bildbiblioteket i din telefon. Innan du publicerar bilden kan du lägga till en bildtext (försök att hålla texten någorlunda kort) och ange vart bilden är tagen, om du vill.





Det finns två olika sätt att publicera bilder på Instagram.



Att publicera en bild/video i flödet

1. Tryck på  uppe till höger
2. Välj bild/video. Tryck på nästa
3. Skriv passande bildtext
4. Välj att dela även på Facebook om ni vill (läs mer nedan hur ni gör för att koppla samman).
5. Välj "Dela"

Att publicera en bild/video i händelse

1. Tryck på  uppe till höger
2. Välj händelse
3. Ta en bild direkt genom att trycka på  eller håll in för att skapa en video. För att välja en redan tagen bild klicka på rutan nere till vänster. När du tagit en bild eller video kan du svepa över bilden för att ändra filter. Du kan också rita eller skriva på bilden genom att trycka på  eller **Aa**. Klicka på  för att lägga till plats, ställa en fråga eller lägga till en GIF (rörlig bild).

GDPR på Instagram

Dela bilder från era medlemsaktiviteter, tipsa om kommande aktiviteter, utlys olika tävlingar eller ställ frågor direkt till era följare. Men, kom ihåg att alltid fråga folk om det är okej att ni fotograferar dem. Uppmärksamma också personer hur ni kommer att använda bilden. Ex "Hej, är det OK om jag fotograferar er? Vi kommer använda bilden i våra sociala kanaler, det vill säga på vår Facebook och vår Instagram". Säger personen att det är ok – kör på och använd bilden. Skulle personen i fråga sen höra av sig i efterhand och vilja att ni tar bort bilden så gör ni det. Har ni publicerat den på flera ställen än Instagram så kom ihåg att radera bilder överallt.

Säger personen nej till att synas på bild – fotografera inte. Använd sunt förnuft 😊

Koppla samman Instagram till Facebook



Genom att koppla samman ert Instagram-konto till er Facebook så kan ni "korsdela" era inlägg, det vill säga att ni skapar ett inlägg på Instagram och automatiskt också delar samma inlägg på er Facebook. Då slipper ni dubbelarbete - inläggen delas automatiskt såvida ni inte väljer att inlägget bara ska delas på Instagram.

Hur?

Först - Du måste vara administratör för er Facebook-sida för att du ska kunna koppla samman till ert Instagram-konto.

1. Öppna Facebook. Se till att du är inloggad på det konto du önskar koppla samman.
2. Klicka på er logga uppe till höger.
3. Välj **Inställningar** och **Sekretess**.
4. Välj **Inställningar**.
5. Välj **Länkade konton** till vänster.
6. Välj **Instagram**
7. Välj **Anslut konto** för att lägga till ett Instagram-konto. Se till att **Tillåt åtkomst till Instagram-meddelande** i inkorgen är aktiverat och klicka sedan på **Fortsätt**. Ange Instagram-kontots användarnamn och lösenord och välj **Logga in**.

Frågor? Kontakta Rebecka Hartshorne, föreningsutvecklare & kommunikatör på Riksförbundet FUB, rebecka.hartshorne@fub.se