

Att värva nya medlemmar



Innehåll

Medlemsvärvning	3
Medlem i en organisation	4
Medlem i FUB	5
Frågor att fundera över	7
Men hur då?	9
Kontakta oss!	11
Tips på litteratur	12

MEDLEMSVÄRVNING

FUB är en medlemsorganisation. Det betyder att en stabil medlemsbas gör att vi blir mer trovärdig som organisation. Varje medlemskap är ett kvitto på att det finns stöd för vårt arbete ute i samhället. Det är därför viktigt att FUB arbetar aktivt för att värva nya medlemmar. Det gör vi på alla nivåer i organisationen - på riksnivå, länsnivå och inte minst på lokalnivå.

Medlemsvärvning är en aktiv handling som betyder att man tillfrågar, bjuder in och välkomnar nya medlemmar till sin förening. Det behöver inte vara ett arbete som tar tid, men det kräver lite ansträngning. Därför är det bra om alla i styrelsen förstår vikten av att värva. Om ansvaret ligger på en person i styrelsen så blir det ofta ett väldigt tröggående arbete.

Vi brukar säga så här "*Om alla värvar en, då blir vi dubbelt så många*".

Medlemsvärvning kan handla om att ni värvar en partner, ett syskon, en väninna eller någon annan i er närhet som ännu inte är medlem i FUB. Men medlemsvärvning kan också innebära större insatser, som en värvningskampanj på stan eller i sociala medier.

I det här materialet går vi igenom olika sätt att värva på. Vi vill också passa på att tipsa er om vårt material "*Ideellt engagemang*" som fokuserar på arbetet kring att värva nya engagerade till era styrelser. Det materialet hittar ni också under fub.se/styrelsearbete (under fliken för *Ideellt engagemang*).



Medlem i en organisation

Det svenska föreningslivet sitter djupt i vårt DNA och är en stor del av det svenska samhället. Idag finns det fler än 32 miljoner medlemskap i ideella föreningar och organisationer runt om i landet - det betyder att det är vanligt att en person är medlem i fler än en förening/organisation.

Vi lever i ett samhälle som brusar av information och erbjudanden och idag räcker det inte med att tänka att nya medlemmar hittar till er förening på egen hand. Det handlar om att synas, för att personer ska veta om att ni finns. I många fall behöver ni aktivt ställa frågan "*Vill du bli medlem i FUB?*" för att personen i fråga faktiskt ska bli medlem. I boken "*Medlemsmodellen - rekrytera, aktivera och behålla medlemmar*" (2018) kan vi läsa om de främsta anledningarna till varför människor **inte** är medlemmar i en förening:

- de vet inte om att föreningen finns.
- de har inte fått frågan om de vill bli medlemmar.

I detta är det viktigt att ni som lokalförening visar att ni finns, samt att ni bjuder in och välkomnar personer till er förening.

Den vanligaste anledning till varför man blir medlem i en förening handlar om att viljan att göra skillnad. Personen i fråga är intresserad av att vara med och påverka i en fråga som är viktig för personen. Det kan röra sig om funktionsrättsfrågor, sport, djur- och natur, drejning eller teater. Ofta handlar det om att personen vill göra en konkret insats, att få bidra med sina kunskaper och erfarenheter och att få känna sig behövd. Det kan också handla om viljan att träffa andra människor och att få utöva en aktivitet tillsammans med likasinnade. Det är ingen större skillnad från hur det ser ut i FUB. Personer som är medlemmar i FUB är det för att man själv, en familjemedlem eller en anhörig har en intellektuell funktionsnedsättning. Det handlar om att finna gemenskap, utbyta erfarenheter och kunskaper och att delta i lokala aktiviteter.

Medlem i FUB

Ett medlemskap i FUB förpliktar ingenting annat än att man betalar sin medlemsavgift. Det betyder att ett medlemskap inte kräver att personen i fråga ska vara en *aktiv* medlem. Men, det finns många medlemmar som vill vara delaktiga, antingen genom att vara aktiv i en styrelse eller genom att delta på aktiviteter som lokalföreningen anordnar. Därför är det viktigt att man i styrelsen förstår behovet hos sina medlemmar, för att man på bästa sätt ska kunna möta det.

Som medlem i FUB får man bl.a.:

- Medlemstidningen Unik 5 gånger/år
- Stöd och råd av FUB:s medlemsrådgivare och rättsombud
- Möjligheten att engagera sig lokalt i frågor för personer med IF
- Möjligheten att delta på aktiviteter som sker på lokal-, läns- och riksnivå.
- Möjligheten att teckna förmånliga försäkringar i Unik Försäkring.

I FUB har vi två medlemskap: huvudmedlem och familjemedlem.

Att vara huvudmedlem i FUB kostar: 300 kr/år.

Att vara familjemedlem i FUB kostar: 60 kr/år.

När man blir medlem i FUB blir man medlem i en lokalförening. Det är viktigt att påpeka när ni är ute och värvar nya medlemmen. Lyft den lokala anknytningen! Berätta om er lokala verksamhet, informera om möjligheten att engagera sig.

Medlemsundersökning

Riksförbundet gjorde en omfattande medlemsundersökning 2019 som gick ut till samtliga medlemmar i FUB. Undersökningen syftade på att ta reda på hur organisationen ser på medlemsvärvning och hur man värderar sitt medlemskap. Undersökningen resulterade i över 1100 svar och gav oss på Riksförbundet ett bra underlag att arbeta utifrån.



95 % av de som besvarade medlemsundersökningen tyckte det var viktigt att vi blir fler i organisationen.



85 % av de som besvarade medlemsundersökningen skulle rekommendera FUB till en vän.



Men bara 50 % av de som besvarade medlemsundersökningen hade någon gång värvar en ny medlem till sin förening.

Siffrorna är talande för sig själva - man tycker det är viktigt att vi blir fler, men man förstår sig inte riktigt på det här med medlemsvärvning. Med budskapet "*Om alla värvar en blir vi dubbelt så många*" försöker vi visa på det faktum att **alla** kan rekrytera, även en vanlig medlem. Det är ett bra budskap som även ni i lokalföreningar och länsförbund kan arbeta med - tipsa era medlemmar att hjälpa er förening att växa. Det kan handla om att man värvar sin partner, ett syskon, en arbetskollega eller någon annan i sin närhet som ännu inte är medlem. Att vara medlem i FUB visar på att man stöttar FUB:s arbete och tror på alla människors lika värde.

Frågor att fundera över...

Innan ni påbörjar arbetet kring medlemsvärvning finns det några frågor som är bra att fundera över. Prata gärna tillsammans om frågorna i er styrelse.

Vem är det som värvar? Förstår alla i styrelsen vikten av att bli fler? Ligger ansvaret på en enda person, på två personer eller på alla i styrelsen? Desto fler som är involverade kring medlemsvärvning, desto bättre och enklare arbete.

Vem vill ni värva? Behöver ni rikta in er på en särskild medlemsgrupp? Exempelvis yngre medlemmar? Eller ska ni försöka tänka att alla nya medlemmar är bra medlemmar? Ofta handlar det om att få bollen i rullning för att engagemanget ska kännas av. Försök hitta inspiration i att medlemsvärvning inte behöver vara så svårt. Tänk "om alla värvar en blir vi dubbelt så många".

Var värvar ni? Börja att värva där ni står. Värva en partner, ett syskon, en förälder, en kompis. Alla kan vara medlemmar i FUB. Det betyder inte att vi glömmer bort vårt syfte - *att verka för personer med intellektuell funktionsnedsättning* - men alla kan vara medlemmar.

Hur värvar ni? Värvningen sker i mötet med andra, det handlar om att det som fungerar för er. I telefonen, på sociala medier, i korridoren på jobbet, på mässor, under föreningsbesök i skolor, på barnens/barnbarnens simträning eller under ett föräldramöte, värvningskampanjer på stan? Utgå från era egna resurser och förutsättningar. Värvandets från en medlem till en annan kan se närsomhelst, varsomhelst. Större värvningskampanjer på stan eller i sociala medier kräver en del arbete, men det behöver inte vara krångligt och belastande. Längre fram i det här materialet kikar vi närmare på det här.

Hur aktiverar ni yngre personer? De flesta föreningar vill värva yngre medlemmar. Hur kan ni gå till väga för att göra det? Vilka yngre personer har ni runtomkring er?

Hur ser behovet ut bland era medlemmar? Som tidigare nämnt är det viktigt att man förstår sina medlemmar. Hur bemöter ni behovet?

Se allt engagemang som bra engagemang. Även "passiva" medlemmar är bra. Se alla medlemmar som en guldgruva, även de som "bara" betalar sin medlemsavgift gör skillnad.



Men hur då?

Alla kan rekrytera

Det handlar om att hitta ett sätt som fungerar för er.

Värva där ni står

Värva en vän, en partner, en förälder, en kusin eller en kollega. Det handlar om att få bollen i rullning.

Knacka dörr

Samla ihop ett gäng och sprid kännedom om er förening där ni bor. Att knacka dörr fungerar bra på mindre orter, då skapar ni en personlig kontakt med folk som kan tänka sig att stötta er lokala verksamhet. Bor ni i större städer kan det passa bättre att dela ut flygblad i folks brevlådor. Var tydligt med vilka ni är, hur man kommer i kontakt med er och hur man blir medlem i FUB. Ni kan använda FUB:s flygblad, mer information på kommande sida.

Delta i lokala evenemang

Håll koll på när det händer särskilda events på er ort. Var med på lokala dagar, kanske med ett bokbord, en roll-up och infomaterial om FUB? Kanske har ni tur att personen vars dörr ni knackade på tidigare får syn på er och bestämmer sig för att bli medlem nu.

Värva offentligt

Prata mer er lokala matbutik och fråga om möjligheten att få stå utanför affären för att informera om FUB. Använd er av FUB:s flygblad som ni skriver ut själva för att berätta om er lokala verksamhet.



FUB Kristianstad värvar medlemmar på ICA Maxi.

Använd sociala medier

Enligt sajten "Svenskarna och Internet" använder 88 % av befolkningen över 16 år sociala medier. Se sociala medier som ett verktyg för att hitta nya medlemmar, inte minst yngre medlemmar. Sociala medier kan verka skrämmande, men det behöver inte vara så krångligt. Önskar ni hjälp med sociala medier? Hör av er till Rebecka Hartshorne, rebecka.hartshorne@fub.se.

Arrangera ungdomsgrupper

Hur ser det ut där ni bor? Finns det särskilda grupper för ungdomar med IF? Försök annars att fylla det tomrummet. Ungdomar med IF vill också träffas, umgås och prata om ämnen som är viktiga för dem. Starta gärna en ungdomsgrupp, kontakta Marcus Nilsson som är samordnare för Ung i FUB, FUB:s ungdomsverksamhet. marcus.nilsson@fub.se.

Bjud in till välkomsträff!

Passa på att berätta om er verksamhet, och låt deltagarna få fundera och berätta vad de saknar för aktiviteter där ni bor. I samma veva - glöm inte bort att informera era medlemmar att det finns möjlighet att engagera sig i er förening. Se det som ett sätt att hitta nya ideellt engagerade. Kanske finns det personer som vill sitta med i en arbetsgrupp/aktivitetsutskott som kan få i uppdrag att anordna särskilda aktiviteter istället för att sitta med i styrelsen? Lyssna in era medlemmar och försök bemöta deras behov och intressen.

När ni fått nya medlemmar, glöm inte bort att hälsa medlemmar välkomna till er förening – det kan ni göra via ett telefonsamtal eller ett medlemsutskick. Ni kan också hålla era medlemmar uppdaterade via er lokala webbsida under www.fub.se, det är ett bra sätt att involvera era medlemmar i det som händer lokalt. Har ni frågor om era lokala webbsidor, kontakta Rebecka Hartshorne på Riksförbundet FUB. Att välkomna människor, på det sätt som fungerar för er, är A och O i en lyckad värvning.



Kontakta Riksförbundet!

På riksförbundet är vi flera som arbetar med just medlemsvärvning. Ta gärna kontakt med oss om ni har frågor kring detta.

Rebecka Hartshorne

Föreningsutvecklare och kommunikatör
rebecka.hartshorne@fub.se

Attila Fabian

Föreningsutvecklare
attila.fabian@fub.se

Marcus Nilsson

Föreningsutvecklare & samordnare Ung i FUB
marcus.nilsson@fub.se

Tips på litteratur



Medlemsmodellen - rekrytera, aktivera och behålla medlemmar (2018)

Boken innehåller åtta steg som förbättrar er förmåga att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar. Boken är skriven för tjänstemän, förtroendevalda och aktiva som vill förbättra arbetet med medlemsrekrytering och medlemsutveckling.

[Beställs på Trinambais webbsida.](#)



Studieplan till Medlemsmodellen (2016)

Utifrån boken *Medlemsmodellen* har Studiefrämjandet tagit fram en studieplan för föreningar. Studieplanen vägleder er på en spännande resa, där slutmålet är att gå från ord till handling. Resultatet kan bli en förening där medlemmarna trivs, är aktiva – och förhoppningsvis blir fler.

[Studieplanen finns på Studiefrämjandes webbsida.](#)



Inkludera - inkluderande medlemsvärvning (2017)

inkluderande medlemsvärvning hjälper dig att kommunicera på ett sätt som tilltalar fler och att bygga inkluderande strukturer. Boken utgår från Medlemsmodellen (ovan). Den röda tråden är att få hela organisationen att engagera sig för ökat engagemang med hjälp av folkbildning.

[Boken kan beställas från Bokus.](#)