

Arbetsgrupp om medlemsvärvning - Medlemsvärvningstips

Under Extra förbundsstämman 2021 bestämdes det att en arbetsgrupp skulle tas fram för att bland annat ta fram tips på vad enskilda FUB-föreningar kan göra för att värva fler medlemmar. Nedanför hittar ni mer information om arbetsgruppen och om de tips som de tagit fram.

Arbetsgruppen har bestått av:

- Astrid Seter, FUB Borlänge, förbundsstyrelsen
- Ing-Marie Olofsdotter Nilsson, FUB Eskilstuna och FUB Stockholm, förbundsstyrelsen
- Therese Wappsell, FUB Uppsala-Knivsta, Inre Ringen Sverige
- Emelie Lindahl, FUB Örebro (handledare: Anders Peterson, FUB Kristianstad)
- Fredrik Seidel, FUB Robertsfors
- Helen Lindblom, FUB Göteborg
- Attila Fabian, förbundskansliet

Arbetet i arbetsgruppen pågick från juni 2023 fram till december 2023, och arbetsgruppen har träffats vid fem tillfällen.

Arbetsgruppens referensgrupp har bestått av:

- Gunnel Trygg, FUB Kungälv
- Ida Klint, FUB Skara-Götene
- Sara Brännström, FUB Ljungby-Sunnerbo

Arbetsgruppen har haft en referensgrupp som bland annat har fått tycka till om medlemsvärvningstipsen.

Arbetsgruppens uppdrag har bland annat varit:

- Hitta FUB-föreningar och nationella organisationer som fått många nya medlemmar och många aktiva medlemmar.
- Ta fram idéer på hur FUB kan få fler medlemmar och fler aktiva medlemmar.

Hitta FUB-föreningar och nationella organisationer som fått många nya medlemmar och många aktiva medlemmar.

Resultat:

Arbetsgruppen har framförallt fokuserat på att hitta lokalföreningar inom FUB som varit framgångsrika när det kommer till medlemsvärvning. En del fokus har legat på länsförbundens arbete liksom hos det arbete som utförs av Inre Ringen-sektionerna lokalt och regionalt.

En FUB-medlem tillhör i regel en FUB-lokalförening. Idag är det också våra lokalföreningar som arbetar mest med medlemsvärvning, därav arbetsgruppens val att först och främst fokusera på våra lokalföreningar.

I dokumentet ”**FUB-medlemmar 2018-2023**” framgår lokalföreningarnas medlemsutvecklingar under just åren 2018-2023. Dokumentet utgår från de uppgifter som förbundskansliet har om lokalföreningarnas medlemsantal.

När det kommer till nationella organisationer, så har arbetsgruppen fokuserat på att kontakta de organisationer som arbetsgruppen har ansett vara intressanta när det kommer till ökat medlemsantal.

Ta fram idéer på hur FUB kan få fler medlemmar och fler aktiva medlemmar.

Resultat:

Det visar sig att många av våra lokalföreningar ökat i medlemsantal de senaste åren, vilket är väldigt kul. Det säger också en hel del om vår organisation, där trovärdighet, ambition och gemenskap är centrala delar.

Arbetsgruppen har varit i kontakt med flera lokalföreningar som ökat i medlemsantal samt några länsförbund och Inre Ringen-sektioner. Detta för att ta reda på vad som görs för att öka medlemsantalet inom FUB. Nedanför hittar ni flera tips.

Arbetsgruppen vågar inte svara på om alla de nationella organisationer som vi har varit i kontakt med ökar i medlemsantal. Det hanns tyvärr inte med. Däremot har arbetsgruppen fått en hel del förslag på uppskattade saker som görs för de nämnda organisationernas medlemmar. Dessa tips finns också nedanför.

Autism Sverige

De hade en planeringsdag och gjorde en enkät som låg till grund för en medlemsdiskussion. Enkäten visade att många vill vara mer aktiva, att många vill ha mer information om hur man kan engagera sig och att många vill veta mer om aktiviteter. Flera vill kunna delta på aktiviteter på distans. Många vill också ha en kontaktperson att prata med. Kunskap om organisationens frågor efterfrågades.

Det är viktigt att ha möjlighet att bidra på små konkreta sätt utan att vara med i styrelsen, liksom att finnas på olika platser.

Bris

De ökar i medlemsantal. De knackar dörr. Syns och involverar. Ringer runt till medlemmar. Vissa medlemmar vill bara vara medlemmar, andra vill engagera sig mer.

FUB Ale

De når ut till yngre genom aktiviteter som lockar, exempelvis diskon och bowling.

FUB Borlänge

De hör aktivt av sig till medlemmar om medlemsaktiviteter och annat. En kör ska startas upp i FUB Borlänge.

FUB Dalarna

De har skickats ut korta frågor om framtiden till lokalföreningarna i Dalarna:

- Vem är du?
- Vad gör dig unik?
- Varför är du med i FUB?

FUB Dalarna har tagit fram en rapport om medlemsvärvning som heter **”Rapport - Framtidens FUB i Dalarna”**.

FUB Eskilstuna

De jobbar med skolfrågor och har fått med yngre föräldrar. Frågat på sociala medier om vad föreningen ska arbeta mer med. Och fått bra gehör.

FUB Eskilstuna har numera bättre verksamhet och syns mer tack vara ökad kommunikation.

Vklass är bland annat en informationsplattform som används i många skolor, och även i många anpassade skolor. FUB Eskilstuna har fått tillåtelse att lägga ut FUB-inbjudningar på Vklass, vilket medfört att nya familjer har tillkommit. Det är även viktigt att kunna erbjuda hybridmöten, och att en FUB-förening investerar i utrustning. Nyhetsbrev har startats upp hos lokalföreningen, och ska skickas ut brett till både medlemmar och personal. Kör är en positiv aktivitet i samarbete med kulturskolan och flera kommunföretag bekostar detta genom årlig sponsring.

FUB Falkenberg

De har ökat. Det är sen förra året då lokalföreningen för första gången på länge fick komma in på föräldramöten i anpassad skola. Ordförandens dotter på 33 år hade en presentation där hon berättade om sin skolgång och hur det har blivit efter skolan med daglig verksamhet och servicebostad. Det var väldigt positivt och gav ringar på vattnet och ledde till en del yngre medlemmar med sina familjer. De berättade såklart om FUB också. Mest om aktiviteter för det är det man är ute efter i den åldern. I år var lokalföreningen ute i skolorna igen och fick med det ytterligare några yngre.

FUB Falkenberg försöker synas överallt där det är möjligt. Sparbanksdag, Pridefestival, Aktivistveckan och så vidare. Deras medlemmar med IF är bästa dragplåstret när de är ute. De upplever också att deras medlemmar med IF är duktiga på att prata om aktiviteter de ska göra med FUB på sina dagliga verksamheter och när man är ute på annat håll och det lockar.

Lokalföreningen försöker ha en webbsida som uppdateras ofta och även en Facebooksida. Det ska vara intressant att gå in på deras webbsida och Facebook. De har också valt att hålla kvar vid pappersutskick med info och inbjudningar till aktiviteter för de som vill ha.

En annan viktig del är nog att de personligen har många kontakter av olika slag där de alltid försöker väva in FUB på olika sätt och se till att de får någon form av samarbete.

De har en mycket bra samverkan med Socialnämnden, Funktionsstöd och LSS Fritiden. På dessa möten har de också möjlighet att berätta vad de gör och då skryter de om sin förening. Det gäller att visa vad man gör och att man är aktiv som förening.

FUB Gotland

De har många aktiviteter och en aktiv Inre Ringen-sektion. De har dessutom bra kontakt med medlemmar, och speciellt med medlemmar som är med på medlemsaktiviteter.

FUB Gävle

De jobbar på många olika vis med medlemsvärvning. De har startat nya verksamhetsgrupper (åldersinriktade). De har gett fler medlemmar. Lilla Ringen för barn 0-12 år, Tonårsgruppen 13-20 år och Ung i FUB 15-30 år.

De har deltagit vid utåtriktade aktiviteter, nationaldagsfirandet, jogginglopp för barn och unga, med bord vid olika aktiviteter i centrum ibland egna som vid Internationella Funktionsrättsdagen och ibland på aktiviteter som andra har exempelvis DHR 100 år, eller Gävle kommuns olika aktiviteter som berör sport och kultur. De finns även på sociala medier, framför allt med erbjudande om att prova på deras verksamhet. De skickar ut information tre gånger per år på papper, de marknadsför sig på hemsidan, kalendern har många hittat och tycker är bra, de marknadsför via Facebook och Instagram och de har ett gott samarbete med kommunens verksamheter och de fristående. De skickar även ut information till gruppboendena och till daglig verksamhet.

Vid starten av Lilla Ringen och Tonårsgruppen har kontakterna med deras anpassade skolor varit betydelsefulla. De har via deras veckobrev skrivit om FUB och om FUB Gävles aktiviteter.

Det är viktigt att jobba bättre med integration. Det finns i gruppen nysvenskar många barn och vuxna med funktionsnedsättning. Bland de kvotflyktingar som Sverige tar emot är det vanligtvis alltid en i familjen som har någon form av funktionsnedsättning.

Bland FUB Gävles nya medlemmar har de fått många med utländsk bakgrund, det ställer nya krav på lokalföreningen och vår organisation. Viktigt att jobba mer utåtriktad, och våga fråga om personer vill bli medlemmar.

FUB Gävle har haft en del aktiviteter i samarbete med andra som till exempel Scouterna, Realgymnasiet med flera. De kommer utveckla detta och göra mer aktiviteter i samarbete med andra. Liksom fortsätta att ha många egna aktiviteter, varje vecka och ofta två olika aktiviteter per vecka.

Särskilt stolt just nu är FUB Gävle för den ledarutbildning de ska ha för deras nya ledare. De sökte efter nya ledare på högskolan i Gävle och via sociala medier. Det var tio som anmälde intresse. Nu ska de alla gå utbildningen som de fått helt sponsrad av Gävle Energi, ett kommunalt energibolag, och som ska ge dem 25 000 kronor per år i tre år för att de ska kunna bygga upp verksamheten med bra ledare.

FUB Göteborg

De gör mycket och har många medlemsaktiviteter.

FUB Halmstad

De jobbar mycket med aktiviteter. Det kommer även folk som inte är medlemmar i FUB till aktiviteterna. Då låter de dem "prova på" några gånger för att se om det är något för dem och sedan får dem bli medlemmar om de vill fortsätta att gå på aktiviteterna. Det har även varit några gruppbestäder som har kommit med hela gänget, fast alla inte är medlemmar. Där har FUB Halmstad varit tydliga mot personalen att aktiviteterna enbart är för medlemmar.

FUB Jönköping

De jobbar med att synas och höras, och har många olika typer av medlemsaktiviteter. Inre Ringen-sektionen sprider information om aktiviteter och annat till många.

FUB Kristianstad

De annonserar i en tidning och står vid Ica Maxi och värvar medlemmar.

FUB Kristianstad jobbar mycket med medlemsvård. Dessutom jobbas det för fullt med medlemsvärvning vid stora evenemang. De brukar stå vid deras Ica Maxi och vid ett köpcentrum som heter C4 Shopping. De har flera sponsorer och ett eget hus som de bland annat hyr ut lokaler i, liksom har många fina medlemsaktiviteter i.

FUB Kungälv

De har ökat med 30 procent under åren 2018 till 2022. Räknar man istället åren 2019-2023 är ökningen nio procent. Idag är lokalföreningen aktiv på Facebook, deras hemsida och på mejl.

FUB Kungälv har bowling, innebandy och bad på höst- och vårtermin. De bjuder in till bio på den lokala biografen, musikträffar i Kungälvsparken, After Work, våffelcafé och glöggmingel med musik, vinterfest och två resor per år. Sedan finns det möjlighet för medlemmarna att få subvention när de är med på Friskis & Svettis, studiecirklar, dansstudio med mera.

Under de senaste två åren har lokalföreningen stått i kommunens köpcenter under Aktivistveckan och berättat om lokalföreningen och samtidigt sålt lotter. Kommunen hjälper till att sprida lokalföreningens inbjudningar.

FUB Kungälvs tips när det gäller att rekrytera nya medlemmar är att höras och synas, att ha bra aktiviteter och att möta varje människa. Gärna också en mötesplats. Vara pålästa så att man kan stötta medlemmar och hjälpa kommunen att utvecklas. Skapa goda kontakter med andra organisationer inom och utan kommunen.

FUB Linköping

De har satsat mycket på att få med familjemedlemmar, jobbar mycket med info på Facebook; före, under och efter aktiviteter, skickar ut ett traditionellt programblad 3-4 gånger per år och planerar att göra någon aktivitet i samarbete med anpassad skola och eventuellt RBU, exempelvis köpa in en teaterföreställning, och vara där och

informera om föreningen. Dessutom har de alla aktiviteter gratis för medlemmar, icke medlemmar får betala självkostnadspris. Lokalföreningen kommunicerar till bland annat assistansbolag att assistenter kan vara medlemmar i föreningen (går att ta på assistansomkostnaden).

FUB Luleå

De jobbar med en sånggrupp. Lokalföreningen fick bakslag från kommunen beträffande skolskjutsar vilket resulterade i att många föräldrar började engagera sig mer. Många yngre medlemmar tillkom. FUB Luleå har fått komma till den anpassade grundskolan och informera om FUB. Samarbete äger rum med lokala RBU, Parasport och Luleå simsällskap, då de hyr ett badhus tillsammans. Samarbete med Norrbottens teater har de också, liksom samarbete med en skoterförening under vintertid och med motorhistoriker under sommartid. Jobbar dessutom med att få in en fot i barnhabiliteringen.

FUB Mark

De har också ökat i medlemsantal. Arbetar med andra organisationer. Syns på familjecentraler och ungdomscenter. Tagit fram en anpassad broschyr till barnavårdscentralen. De har också egna broschyrer för föreningen och samarbete med andra. Dessutom har de en gedigen och omfattande verksamhet.

FUB Norrköping

De samarbetar med barn- och ungdomshabiliteringen och de delar ut broschyrer där. De har återkommande aktiviteter, som medlemmarna lär sig vad de är, och är en nyckel till många deltagare. En i styrelsen är aktiv på Facebook. De har även 1,4 tjänst anställda (2 personer), vilket betyder mycket för att få saker gjorda.

FUB Nässjö

De har många aktiviteter, varav tre regelbundna aktiviteter i veckan (bad, café rälsen (ex. tipspromenad) och bowling). Icke-medlemmar har möjlighet att prova på någon/några aktiviteter, sen behöver de bli medlemmar. Länsdanser är populära, och sker i samarbete mellan lokalföreningar i länet (lokal föreningar turas om att vara värdar). De har en aktiv Inre Ringen-sektion. Sen behöver allt annat också fungera, exempelvis styrelsearbetet och det intressepolitiska.

FUB Stockholm

De har många aktiviteter och har dessutom blivit noggrannare med att stämma av vilka som är medlemmar, det vill säga att man på något sätt behöver intyga sitt medlemskap.

FUB Söderköping

De har många medlemsaktiviteter.

FUB Södra Sörmland

De startade en aktivitet som heter "Kul med musik", som började lite trevande men idag är det 25-40 barn och ungdomar med varje gång. Det har lett till nya yngre medlemmar och familjer. De har familjeträffar på en bondgård. Bjuder på buss och korv. Det har gett många deltagare och barnfamiljer. Och lyckats rekrytera unga

föräldrar till styrelsen. Lekotekarien i deras lekotek är väldigt aktiv för att rekrytera och sprida information, bland annat på Facebook.

FUB Uppsala-Knivsta

De har pratat om att nämna FUB i podcasts. Viktigt med samarbeten för att kunna göra fler saker. Man orkar inte allt själv. Många är inte FUB-medlemmar på FUB-discon, här är det värt att fråga om personer vill bli medlemmar. Ung i FUB i Uppsala-Knivsta ska vara med på "Fritid för alla".

FUB Vindeln

De är synliga och står bland annat utanför ICA. De delar ut broschyrer om FUB. De har fungerande fritidsverksamhet. 14 träffar hade de under sommaren. De har samarbete med Parasport. De flesta inom styrelsen i FUB Vindeln jobbar inom funktionsrättsområdet, som ger ett brett kontaktnät. Och de hjälps åt i styrelsen.

FUB Västerbotten

De ska kartlägga hur ser det ut när det kommer till möjligheten för fritidsaktiviteter, bland annat i hopp om att få fler medlemmar.

FUB Västerdalarna

De träffar och känner i princip varje medlem.

FUB Västerås och FUB Sala

De samarbetar mycket med andra lokalföreningar i länet och med Studieförbundet Vuxenskolan. De jobbar mycket med medlemsvärvning och medlemsvård.

FUB Örebro

De använder sig mycket av Studieförbundet Vuxenskolan. FUB Örebro har kontor och möten i ett föreningshus, där andra föreningar också sitter. Ibland har föreningshuset öppet hus och föreningsdag i Örebros innerstad, och då är FUB Örebro med på olika aktiviteter.

FUB Örebro samarbetar mycket med FUB Örebro län. De har gemensamma aktiviteter varje månad. Dessutom finns ett samarbete med en motorklubb.

Green Peace

Marknadsföring i sociala medier har varit framgångsrikt. Viktigt att vara relevant och ha blandande aktiviteter. Det ska vara lätt att bli medlem via hemsidan exempelvis.

Hyresgästföreningen

För de är det viktigt att visa för medlemmarna att de får något tillbaka. Exempelvis att hyran inte höjs.

Hyresgästföreningen arbetar med värvare som ringer runt, vid större evenemang exempelvis. De har personer som ringer på dörrar. Dessutom är det viktigt att avgiften inte är för hög. Lokala kontor är viktiga för att medlemmar lätt ska kunna vända sig till organisationen.

Maskrosbarn

De har ungdomar som deltar i stödverksamhet och vuxna som engagerar sig ideellt. Rekryterar via annonser och har kompetenshöjande aktiviteter, liksom volontärarbetare. Jobbar också bra digitalt.

Miljöpartiet

De fångar upp personer som är engagerade i deras frågor. Exempelvis genom upprop. På så vis samlar partiet mejladresser till potentiella medlemmar. De skickar ut minienkäter för att se vad som är intressant. Viktigt att lyssna på nya medlemmar för att skapa engagemang.

Naturskyddsföreningen

De skickar ut mejl direkt till nya medlemmar. I mejlet ingår information om hur man kan aktivera sig på olika sätt. Därefter fortsätter mejl att komma med bland annat tips på saker man kan göra. Inför fars dag så kom ett tips om att "inte ge pappa en slips" utan något hållbart för framtiden i stället.

RFSU

De knackar dörr.

SMC i Halland

De arbetar mycket med utbildningar, är ute och reser, har turkörningar två gånger i veckan och tjejrapp.

Övriga tips från arbetsgruppen

Tips är att försöka se utanför ramarna, höra vad medlemmarna vill göra och verkställa det.

Kanske är det dags för en TV-gala för personer med IF. Viktigt med ambassadörer. Kanske se över kostnaden på medlemskapet. Viktigt att nå ut via sociala medier. Besöka skolor, dagliga verksamheter och habiliteringar.

Rollspel spelas på ett bibliotek i Borlänge för att nå unga.

Det vore intressant att se hur varje länsförbund arbetar med medlemsvärvning, exempelvis hur lokalföreningar stöts i deras medlemsvärvningsarbete.

Det är även viktigt med tydliga roller mellan riksförbund, länsförbund och lokalföreningar. Tydliga mallar är bra för att underlätta verksamheten, och även FUB-broschyrer för att marknadsföra FUB i olika sammanhang för de olika delar som finns inom FUB. Widgit Go är en bra sak att använda sig av i olika sammanhang, framför allt i broschyrer. Det skulle vara bra om en kontaktperson kunde få ett mejl när lokalföreningen i fråga får en ny medlem. Det är viktigt att Riksförbundet FUB fortsätter att dela inlägg som lätt går att dela i sociala medier för enskilda personer och FUB-föreningar.

Övriga tips från referensgruppen

För att så många som möjligt ska kunna vara med och göra sin röst hörd på förbundsstämman och riksstämma, hade det varit bra med hybridmöten ur en demokratisk synpunkt. Detta eftersom att flera lokalföreningar och länsförbund kämpar med ekonomin och många gånger dessvärre inte har råd att skicka ombud.

En del framgångsfaktorer är personliga möten, aktiviteter för olika grupper, samverkan med kommunen och andra kring viktiga och aktuella frågor. Liksom att synas ute i samhället, vara aktiva på sociala medier, underlätta för lokalföreningar och länsförbund att göra anpassade broschyrer, affischer och annat. Vara stöd till Inre Ringen och Ung i FUB, bilda nätverk med andra lokalföreningar och länsförbund inom FUB och andra organisationer. Bra ekonomi är en fördel.